

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.01 Коммерческое право

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Направленность (профиль)

40.03.01.05 Общеправовой

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2020

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ кандидат юридических наук, доцент кафедры коммерческого,
_____ предпринимательского и финансового права ЮИ СФУ, Егорова Лариса

_____ Юрьевна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Предметом коммерческого права является регулирование отношений по осуществлению и организации коммерческой или, что одно и то же, торговой деятельности. В переводе с латинского *commercium* – это торговля – исторически первый и один из самых распространенных видов предпринимательской деятельности со всеми ее основными признаками, но существующий в особой области хозяйственной деятельности – в сфере товарного обращения и требующий в силу своей специфики особого правового регулирования.

Потребности регулирования товарных рыночных отношений оказали определяющее воздействие на развитие гражданского права, основных его институтов (договорного права, ценных бумаг, института кредитования и многих других). Активное развитие коммерческого права под влиянием потребностей торговли, а также широкого применения обычаев делового оборота, необходимость унификации торговых правил обусловило его более прогрессивный характер по сравнению с гражданским правом, характеризующимся статичностью, формализованностью и пронизанным «духом национальной обособленности». Это наглядно проявилось в выработке коммерческим правом большого числа новых правовых конструкций и институтов, воспринятых позднее гражданским правом. Однако такое заимствование не устранило отличительных черт этих конструкций и институтов, обусловленных их применением в сфере оптовой торговли, не остановило дальнейшего самостоятельного развития коммерческого права.

В качестве отличительных признаков отрасли коммерческого права традиционно выделяют большую гибкость, приспособляемость к изменяющимся условиям и потребностям торговой деятельности, более полный учет обычаев торгового (делового) оборота, требование беспрепятственности совершения сделок, презумпцию возмездности сделок, более строгие условия ответственности (ответственность без вины).

Самостоятельный характер торгового права обосновывается наличием в области торговли институтов и правовых норм, регламентирующих оборот в сфере оптовой торговли и совершенно не свойственных гражданскому праву; специальным субъектным составом торговых правоотношений, широким развитием самостоятельности и инициативы субъектов торговли, сочетающимся с мерами публичного контроля, отсутствующими в остальном имущественном обороте; необходимостью обеспечения быстроты, устойчивости и определенности торгового оборота, достигаемых специальными способами правового регулирования; созданием специальных судов, рассматривающих торговые споры.

В подавляющем большинстве развитых западных странах наряду с Гражданскими кодексами приняты и действуют Торговые кодексы или специальные торговые законы, что в научной литературе определяется как дуализм частного права. Более трех столетий наряду с гражданским преподается коммерческое право и существует мощное научное обеспечение торговой деятельности, как специфического вида предпринимательской

деятельности.

Становление и развитие торгового права в России характеризуется существенными особенностями. В нашей стране торговля переживала периоды активного роста и долговременных спадов. Торговое законодательство и наука торгового права развивались со значительным отставанием от потребностей общества. По существу, как самостоятельная наука и как учебная дисциплина торговое право сформировалось во второй половине XIX века и в этот же период начался процесс его кодификации, прерванный социалистической революцией. В период существования планово-административной системы хозяйствования, отвергавшей свободу предпринимательской, а, следовательно и торговой деятельности, торговое право по объективным причинам оставалось невостребованным.

Становление современного российского коммерческого права происходит в других социально-экономических условиях. Стоящие перед современной Россией задачи создания многоукладной рыночной экономики требуют адекватного научного и кадрового обеспечения.

В этой связи преподавание курса «Коммерческое право» имеет целью формирование общих и профессиональных компетенций юристов-бакалавров, приобретение ими системы научных знаний и практических навыков в области правового регулирования товарного оборота в условиях рыночной экономики, формирование способностей в применении правовых норм и нормативных юридических средств при осуществлении данной деятельности.

Коммерческое право России использует многие организационно-правовые и договорные формы осуществления торговой деятельности, апробированные и успешно применяемые за рубежом. Однако необходимо учитывать, что западное торговое законодательство и правовая наука отражают особенности торговой деятельности в условиях развитого товарного рынка, в России же товарный рынок только формируется, поэтому одной из важных целей данного курса является развитие навыков и компетенций по формированию собственной точки зрения по дискуссионным вопросам, по анализу и применению норм зарубежного и международного права, регулирующих отношения в торговой сфере.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Коммерческое право» преследует решение задач получения студентами теоретических знаний и развитие профессиональных (ПК) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Содержание учебного материала данной дисциплины определяется неудовлетворительным состоянием российского законодательства о торговой деятельности (противоречивостью и разрозненностью нормативных установлений, отсутствием единого кодифицированного акта, четкой и обоснованной системы регулирования рыночных отношений), а также необходимостью преодоления противоречия научных подходов к понятию коммерческого права (определению предмета, метода, принципов правового регулирования), в силу которых происходит отождествление коммерческого

(торгового) права с иными отраслями права (гражданским, предпринимательским).

В связи с изложенным, российскому коммерческому праву свойственна совершенно особая теоретическая и практическая задача – правовое содействия становлению и развитию российского товарного рынка. Не создав необходимые звенья рыночной системы, нельзя рассчитывать на успешное развитие рыночных отношений. Теория коммерческого права призвана изучать и подготавливать научно обоснованные предложения о законодательных мерах по совершенствованию организации субъектов торгового оборота, развитию структуры и инфраструктуры товарного рынка.

Таким образом, дисциплина «Коммерческое право» ориентирована на получение и формирование у студентов нижеперечисленных навыков и умений в следующих областях.

В области профессиональной компетенции (ПК):

- способность участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1);
- способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-6);
- владеть навыками подготовки юридических документов (ПК-7);
- способность толковать нормативные правовые акты (ПК-15);
- способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ПК-1: способностью участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности | |
| ПК-1: способностью участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности | <p>базовые понятия и категории науки коммерческого права, различные научные подходы к понятию коммерческого права как науки, и как отрасли права; соотношение со смежными отраслями права; понимать ценность и автономию коммерческого права; состояние, проблемы и перспективы российского коммерческого права</p> <p>работать с отечественными и зарубежными источниками торгового права, международными актами; выделять концентрированный ценный правовой опыт в области регулирования торговых отношений</p> <p>навыками юридического анализа зарубежного и отечественного торгового законодательства и фактов с позиций догмы права, доктрины права и сравнительного права</p> |

| ПК-15: способностью толковать нормативные правовые акты | |
|---|--|
| ПК-15: способностью толковать нормативные правовые акты | основные положения отраслевых и специальных юридических наук, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правовых статусов субъектов коммерческих правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы. юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектом профессиональной деятельности. |
| ПК-16: способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности | |
| ПК-16: способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности | основные положения отраслевых и специальных юридических наук, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правовых статусов субъектов коммерческих правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права давать квалифицированные юридические заключения и консультации навыками анализа правоприменительной практики; разрешения правовых пробелов и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты субъектов торгового предпринимательства. |
| ПК-6: способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства | |
| ПК-6: способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства | основные положения отраслевых и специальных юридических наук, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права, касающихся законодательного регулирования торгового предпринимательства. оперировать юридическими категориями и понятиями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере торгового предпринимательства навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых отношений, правовых норм и ненормативных юридических средств, являющихся объектами профессиональной деятельности. |
| ПК-7: владением навыками подготовки юридических документов | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| ПК-7: владением навыками | основные положения отраслевых и специальных |
| подготовки юридических документов | юридических наук, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правовых статусов субъектов коммерческих правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права правильно составлять и оформлять юридические документы навыками работы с правовыми актами и ненормативными юридическими средствами, регулирующими торгово-предпринимательские отношения |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | е |
|--|--|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 0,89 (32) | |
| занятия лекционного типа | 0,28 (10) | |
| практические занятия | 0,61 (22) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2,11 (76) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Нет | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | | Модули, темы (разделы) дисциплины | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|---|--|---|--|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Введение в коммерческое право. | | | | | | | | | | | |
| | | 1. Введение в коммерческое право. | | 0,5 | | | | | | | |
| | | 2. Введение в коммерческое право. | | | | | | | | 4 | |
| 2. Общие положения коммерческого права | | | | | | | | | | | |
| | | 1. Субъекты коммерческой деятельности. | | 1 | | | | | | | |
| | | 2. Субъекты коммерческой деятельности. | | | | 2 | | | | | |
| | | 3. Субъекты коммерческой деятельности. | | | | | | | | 6 | |
| | | 4. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации. | | 1 | | | | | | | |
| | | 5. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации. | | | | 2 | | | | | |
| | | 6. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации. | | | | | | | | 8 | |
| | | 7. Государственное регулирование в сфере товарного обращения. | | 0,5 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|-----|--|---|--|--|--|---|--|
| 8. Государственное регулирование в сфере товарного обращения. | | | 1 | | | | | |
| 9. Государственное регулирование в сфере товарного обращения. | | | | | | | 6 | |
| 10. Структура и инфраструктура товарного рынка. Правовое содействие их развитию. | 0,5 | | | | | | | |
| 11. Структура и инфраструктура товарного рынка. Правовое содействие их развитию. | | | 2 | | | | | |
| 12. Структура и инфраструктура товарного рынка. Правовое содействие их развитию. | | | | | | | 6 | |
| 13. Конкуренция в коммерческой (торговой) деятельности | 1 | | | | | | | |
| 14. Конкуренция в коммерческой (торговой) деятельности | | | 2 | | | | | |
| 15. Конкуренция в коммерческой (торговой) деятельности | | | | | | | 6 | |
| 16. Реклама в торговой деятельности. | 1 | | | | | | | |
| 17. Реклама в торговой деятельности. | | | 2 | | | | | |
| 18. Реклама в торговой деятельности. | | | | | | | 6 | |
| 3. Договоры в товарном обращении. | | | | | | | | |
| 1. Система договоров коммерческого права | 0,5 | | | | | | | |
| 2. Система договоров коммерческого права | | | 2 | | | | | |
| 3. Система договоров коммерческого права | | | | | | | 2 | |
| 4. Заключение торговых договоров. | 1 | | | | | | | |
| 5. Заключение торговых договоров. | | | 2 | | | | | |
| 6. Заключение торговых договоров. | | | | | | | 8 | |
| 7. Изменение условий и расторжение договоров. | 1 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|-----|--|----|--|--|--|----|--|
| 8. Изменение условий и расторжение договоров. | | | 2 | | | | | |
| 9. Изменение условий и расторжение договоров. | | | | | | | 6 | |
| 10. Ответственность за нарушение торговых договоров | 1 | | | | | | | |
| 11. Ответственность за нарушение торговых договоров | | | 2 | | | | | |
| 12. Ответственность за нарушение торговых договоров | | | | | | | 6 | |
| 4. Послеторговые отношения. | | | | | | | | |
| 1. Приемка товаров по количеству и качеству. Экспертиза качества. | 0,5 | | | | | | | |
| 2. Приемка товаров по количеству и качеству. Экспертиза качества. | | | 2 | | | | | |
| 3. Приемка товаров по количеству и качеству. Экспертиза качества. | | | | | | | 4 | |
| 4. Организация договорной работы в коммерческих организациях. | 0,5 | | | | | | | |
| 5. Организация договорной работы в коммерческих организациях. | | | 1 | | | | | |
| 6. Организация договорной работы в коммерческих организациях. | | | | | | | 4 | |
| 7. | | | | | | | | |
| Всего | 10 | | 22 | | | | 72 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Богданова Е. Е., Малеина М. Н., Василевская Л. Ю., Гринь Е. С., Гринь О. С., Подузова Е. Б. Договорное право России: реформирование, проблемы и тенденции развития: Монография(Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
2. Толкачев А.Н. Коммерческое право: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Юриспруденция"(Москва: Дашков и К).
3. Курбанов Р. А. Гражданское и торговое право зарубежных стран (Москва: Проспект).
4. Новоселова Л. А. Права на товарный знак: Монография(Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
5. Толкачев А. Н. Коммерческое право: учеб. пособие(Москва: Дашков и К).
6. Егорова Л. Ю., Абрамчик М. А. Коммерческое право: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. 9.1.1 Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
2. 9.1.2 Microsoft® Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 Li-cense No level

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 9.2.1 Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Доступ через электронную информационно-образовательную среду СФУ.
2. 9.2.2 Научная электронная библиотека E-library.ru. Доступ через электронную информационно-образовательную среду СФУ.
3. 9.2.3 Электронная библиотека диссертаций РГБ. Доступ через электронную информационно-образовательную среду СФУ.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа оснащены современными средствами воспроизведения и визуализации видео и аудио информации, демонстрации, получения и передачи электронных документов и включают специализированную мебель; компьютер(-ы), имеющий(-ие) соответствующее лицензионное программное обеспечение, с подключением к сети Интернет (неограниченный доступ) и доступ в электронную информационно-образовательную среду СФУ; демонстрационное оборудование (проектор, настенный монитор, плазменный комплекс; магнитно-маркерная доска).

10.2 Помещения для самостоятельной работы – аудитории для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время как по заданию и при методическом руководстве преподавателя, так и без его непосредственного участия.